



Case History Octagona

**BUSINESS MISSION FOR YOUNG
ENTREPRENEURS OF CONFINDUSTRIA
VENETO IN INDIA**

Customer's needs

Features

- **The Group of Young Entrepreneurs of Confindustria Veneto** is an association which includes companies and entrepreneurs between 18 and 40 years old of the Veneto Region.



CONFINDUSTRIA
Veneto

CONSIGLIO REGIONALE
GIOVANI IMPRENDITORI

Customer requirements

- **Support the business mission organization in India** with the aim to:
 - **understand the real business opportunities;**
 - **simplify commercial and institutional relations** between Confindustria members and Indian firms;
 - **increase the business** of associated companies.

Action undertaken

Octagona's activities

Octagona, with the support of **Octagona India** (offices in New Delhi and Bangalore) **has supported the customer** for the preparation, organization and management of the business mission:

- **identifying, selecting and contacting Indian companies as potential candidate**, interested in the products of member companies;
- **taking care of the accompanying action** of the member companies in India;
- **organizing meetings with Indian companies** available to meet the associated companies;

Office in New Delhi



Office in Bangalore



Action undertaken

Octagona's activities

- **organizing business visits to major companies already operating in India, such as CNH India and Rilievi India;**
- **organizing institutional meetings at the Italian Embassy in New Delhi and at the Italian General Consulate in Mumbai;**
- **organizing visits to sales point and shopping centers;**
- **producing information sheets for each company met to understand the real business opportunities;**
- **helping the client to understand the business opportunities in India.**

The business mission

Duration

- **5 days** (20th - 24th February 2017)

Number of companies accompanied

- **10 associated companies**

Numbers of meetings and visits

- **companies meetings: +40**
- **visits to companies, sales points and shopping centers: +5**

Meetings locations

- **New Delhi, Pune and Mumbai**



The business mission

Results obtained

- 1** We have **collected** a large amount of **valuable information**, useful to **understand** the available **business opportunities**
- 2** A **pre-screening activity** helped us to **understand** which are the **companies** not eligible to meet delegates
- 3** A large number of **companies** have expressed an interest to evaluate **partnership opportunities**
- 4** The **contacts will continue** as a result of the mission with the aim to **stipulate commercial agreements**

Customer opinion

Feedback

- **Giordano Riello, President of Young Entrepreneurs Confindustria Veneto and chief delegation** “*We must seize the opportunities of the Indian market: India has a huge potential and prospects extremely favorable, mainly for Veneto's companies.*”



Pictures



The business delegation visit to the headquarters of CNH India

Pictures



The business delegation visit to the headquarters of Rilievi India

Pictures



The business delegation visit at the Italian Embassy, with the presence of Ambassador Lorenzo Angeloni

Press Release

Octagona, una guida verso l'India

La società carpigiana ha accompagnato aziende venete in missione di affari

Una nuova missione per Octagona, l'azienda di Carpi che si occupa di consulenza e supporto per le imprese nell'internazionalizzazione da circa 15 anni ed è presente in India con sedi dirette a New Delhi e Bangalore. Octagona ha infatti supportato il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Veneto nella preparazione e gestione di una missione in India, occupandosi in modo particolare della selezione e identificazione delle imprese indiane potenziali partner, e dell'azione di accompagnamento e organizzazione incontri delle 10 aziende associate.

«L'operazione rappresenta un ottimo esempio di quello che dovrebbero fare le aziende italiane - dichiara Alessandro Fichera, Ad Octagona - principalmente per due ragioni: l'India può essere considerato come il mercato del futuro e il made in Italy esercita nel Paese asiatico una forte influenza, in particolar modo per quanto riguarda la grande richiesta di tecnologia italiana, che è tra le più apprezzate in quell'area. L'implementazione di un progetto aggregativo come questo - aggiunge Fichera - rappresenta un'ottima opzione per il successo del Sistema Italia sui mercati internazionali. Il nostro obiettivo è di creare nuove opportunità di business per le imprese italiane nell'area indiana».



Alessandro Fichera di Octagona

findustria, con l'obiettivo di promuovere il Made in Italy nel mondo ha organizzato questa Business Mission indiana che si è appena conclusa.

«Non possiamo lasciarci sfuggire le opportunità del mercato indiano - sottolinea Giordano Riello, presidente dei Giovani imprenditori di Confindustria Veneto, a guida della delegazione - L'India, a differenza degli altri Paesi BRIC, non arresta il proprio percorso di crescita e le prospettive del mercato sono estremamente favorevoli».

La Business Mission si è svolta attraverso cinque giornate nelle città di New Delhi, Pune e Mumbai con la partecipazione di dieci aziende associate al Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Veneto. Nel programma visite aziendali presso Cnh India e Rilievi India; incontri "b2b" con imprese indiane già identificate e selezionate in precedenza e potenzialmente interessate ai prodotti delle imprese partecipanti; incontri istituzionali presso l'Ambasciata Italiana di New Delhi, presso il Consolato Generale Italiano di Mumbai.

Da sottolineare che la carpigiana Octagona è anche fornitrice accreditato dal Ministero dello sviluppo economico, dalla Regione Emilia-Romagna e dalla Regione Lombardia per l'erogazione di servizi di internazionalizzazione.

INTERNAZIONALIZZAZIONE-I GIOVANI IMPRENDITORI DI CONFINDUSTRIA VENETO FANNO BUSINESS IN INDIA CON OCTAGONA



In corso la Business Mission a New Delhi, Pune e Mumbai, organizzata per promuovere l'internazionalizzazione delle aziende associate e favorire la crescita del made in Italy nel Subcontinente New Delhi (India).

L'India oggi è il mercato che offre più opportunità di business a livello globale e quello con il maggior tasso di crescita tra tutti i BRIC: l'economia indiana, infatti, ha fatto registrare un +7,6% nel 2016 e nei prossimi anni si svilupperà in maniera sempre più consistente, stabilizzandosi attorno al +7,8%, trainata dalla crescita della classe media, dall'aumento dei consumi domestici e dagli ottimi dati demografici: l'India si configura tra i Paesi più giovani al mondo). Sulla base di queste premesse, il Gruppo Giovani Imprenditori di Confindustria Veneto, realtà associativa che raggruppa aziende ed imprenditori di età compresa tra i 18 e i 40 anni della Regione Veneto ed aderenti a Confindustria, con l'obiettivo di

FRANCE ITALY UK
UAE TUNISIA VIETNAM ALGERIA
MALAYSIA CHINA USA GERMANY INDIA
SINGAPORE TURKEY BRAZIL IRAN
INDONESIA EGYPT
THAILAND



Via Giovanni Falcone, 3 - 41012 Carpi (MO) – Italia
Tel. +39 059 9770184
Fax: +39 059 9770186

octagona@octagona.com
www.octagona.com